

損害保険代理店業務における お客さま本位の業務運営方針 -FD方針-

当社のFD方針

私たちCNグループは、「人間性を尊重する」という経営理念のもと、お客さまを大切に、地域社会に貢献し、社員の相互理解を深め、自主自立を尊重することを目指します。この理念に基づき、お客さまとの信頼関係を築き、安心安全な損害保険商品・サービスを提供することで、お客さまの豊かなカーライフの実現に貢献してまいります。

方針1

お客さま一人ひとりのニーズを丁寧にヒアリングし、最適な損害保険商品・サービスをご提案します。わかりやすく丁寧な説明を心がけ、お客さまが安心して理解できるよう努めます。

【具体的取組】iPadを活用した動画提案、保険募集手続き
【KPI】保険WEB手続き率90%

方針2

ご加入いただいた後もお客さまとクルマを通じた接点を定期的に持ち、大切なお客さまと長きにわたりカーライフをサポートすることをお約束します

【具体的取組】長期契約の年一対応、満期2ヶ月前の早期案内
【KPI】継続率（当月96%、翌月90%、翌々月70%）

方針3

地域社会のニーズを把握し、地域貢献活動に積極的に参加します。社会の一員としての責任を果たし、持続可能な社会の実現に貢献します。

【具体的取組】保険契約ペーパーレス化（電子契約、WEB証券）
【KPI】WEB証券化率30%